

Plan Estratégico Institucional

2011-2014



Dirección General de Normas y Sistemas de Calidad

Diseño de un nuevo Plan Estratégico de la DIGENOR en el marco del SIDOCAL. Fortaleciendo su estructura y los servicios que ofrece. Respondiendo a las líneas de acción de Estrategia Nacional de Desarrollo y al Plan de Competitividad Sistémica.

República Dominicana

Contenido

Resumen Ejecutivo PED.....

Marco General de Referencia.....

Introducción.....

Visión Institucional 2013.....

Planificación Estratégica.....

Estructura Organizacional.....

Plan Estratégico Institucional.....

- Ejes Estratégicos.....

- Directrices Estratégicas.....

- Objetivos Generales.....

- Líneas de Acción, Indicadores y Objetivos.....

- Programas Sub-Sectoriales, Resultados y Sistemas de Monitoreo.....

- Plan Operativo DIGENOR 2011-2013.....

Conclusiones y Recomendaciones.....

Anexos

Resumen Ejecutivo

1. Resumen Ejecutivo

La formulación de un plan estratégico para la Dirección General de Normas y Sistemas de Calidad, requiere la re-estructuración de la Institución. Una posición e imagen mejorada, trae como resultado, mayor credibilidad, confiabilidad y excelencia en los servicios que ofrece.

Este Plan Estratégico propone a la DIGENOR dar el salto hacia la transformación de una institución preocupada por el desarrollo de calidad en la República Dominicana. Esta transformación estaría basada en una nueva infraestructura de calidad que busca mejorar la imagen país, aceptación de productos y servicios criollos en mercados extranjeros; capacitación técnica encausada en el cumplimiento de la normativa aplicable por los mercados de exportación.

En este plan se contempla también, el desarrollo de las certificaciones y acreditaciones en el país, incrementar el valor y confiabilidad del sello oficial de la calidad. Implementación y cumplimiento de las normativas y reglamentos técnicos.

La propuesta de fortalecimiento institucional se enmarca en los siguientes componentes:

- a) Desarrollo de una Infraestructura de Calidad Nacional reconocida por el mercado global**
- b) Mejora de la imagen país, a través de la aceptación de productos y servicios locales en mercados internacionales**
- c) Creación de una cultura de calidad en la República Dominicana**
- d) Protección de la salud humana y medio ambiente**

El desarrollo de estos ejes, implica diseñar directrices y estrategia basadas en el Plan Nacional de Competitividad Sistémica y la Estrategia Nacional de Desarrollo para potenciar la calidad en la República Dominicana.

Marco General de Referencia

2. Marco General de Referencia

- a) La Ley 602 de mayo de 1977 que crea la Dirección General de Normas y Sistemas de Calidad, DIGENOR.
- b) La iniciativa de desarrollar estrategias que permitan homologar la naturaleza y funcionamiento de la DIGENOR con los organismos globales dedicados al ámbito de la calidad. Así como la mejora de sus servicios y fortalecer e implantar una cultura de calidad en el país.
- c) Los resultados obtenidos en el diagnóstico institucional que enmarca la realidad y las desviaciones en las acciones en relación a los organismos de calidad a nivel internacional y DIGENOR
- d) La carencia estructural de la calidad que coloca al país en una posición muy desventajosa frente a socios comerciales y organismos internacionales, ya que no se cuenta con las entidades nacionales que tengan el reconocimiento de los organismos internacionales en materia de normas técnicas, metrología, certificación, evaluación de la conformidad y acreditación.
- e) La no demostración de manera creíble, del cumplimiento de requisitos, con resultados de ensayos de laboratorios confiables.
- f) La necesidad de Implantar el Sistema Dominicano para la Calidad en la República Dominicana que cumpla con los estándares internacionales al igual que otros países de la región.
- g) La introducción por el propio Presidente de la República, Dr. Leonel Fernández, del Proyecto de Ley SIDOCAL al Senado de la República.
- h) La transición y cambios en la estructura actual de la DIGENOR, proponiendo convertirla en el Instituto de Normalización, Metrología y Certificación de la República Dominicana.
- i) Las directrices establecidas en la Estrategia Nacional de Desarrollo y el rol de la calidad para mejorar la imagen país.
- j) Las acciones recomendadas a la DIGENOR dentro del Sistema de Competitividad Sistémica.

Introducción

3. Introducción

El Plan Estratégico de la Dirección General de Normas y Sistemas de Calidad, significa una herramienta de posicionamiento institucional, enmarcado en el diseño e implementación del Plan de Nacional de Desarrollo y el Plan de Competitividad Sistémica con miras a mejorar la imagen país frente a mercados internacionales.

El enfoque de la Estrategia Nacional de Desarrollo y el Plan Nacional de Competitividad Sistémica, motiva a las Instituciones beneficiadas con el Proyecto de la Unión Europea, a diseñar una Planificación Estratégico-Operativa, compuesta por acciones y actividades que garanticen la calidad y competitividad en su gestión, favoreciendo los distintos sectores en el ámbito de la competitividad y evaluación de la conformidad.

El Plan Estratégico para la Dirección General de Normas y Sistemas de Calidad surge de la necesidad y voluntad de establecer las pautas por las que debería regirse la institución con el fin de aprovechar su potencial de desarrollo en el marco del Sistema Dominicano para la Calidad. El objetivo de este Plan Estratégico, es sentar las bases para lograr un importante progreso a partir de ideas innovadoras, implantación de tecnologías y de dicho Sistema de Calidad.

Visión 2014

4. Visión Institucional 2014

La Dirección General de Normas y Sistemas de Calidad es la Institución oficial competente en el ámbito de la Normalización y Metrología en la República Dominicana, reconocida nacional e internacionalmente. Gracias a la implantación de una cultura organizacional centrada en principios y valores, el desarrollo del talento humano y un sistema de gestión de clase mundial.

DIGENOR garantiza la confiabilidad y validez de los servicios que ofrece en normalización, metrología, certificación y capacitación de conformidad con las buenas prácticas internacionales. Garantiza la salud y seguridad de las personas, y ha contribuido al mejoramiento de la gestión de las organizaciones y de la competitividad del país.

Ha colaborado a través de sus acciones y ejecución plena de su planificación estratégica a una economía articulada, innovadora y sostenible, con una estructura productiva que genera alto crecimiento y empleo de calidad, y se inserta de forma competitiva en el comercio global¹.

¹ Eje 3: Estrategia de Desarrollo Nacional.

Planificación Estratégica

2011-2014

5. Planificación Estratégica 2011-2013

5.1 Visión

“Ser la Institución oficial competente en el ámbito de la Normalización y Metrología en la República Dominicana, reconocida nacional e internacionalmente, implantando una cultura organizacional centrada en principios y valores, el desarrollo del talento humano y un sistema de gestión de clase mundial.”

Misión

“Ofrecer servicios de normalización, metrología, certificación y capacitación de conformidad con las buenas prácticas internacionales, para garantizar la salud y seguridad de las personas, y contribuir al mejoramiento de la gestión de las organizaciones y de la competitividad del país”.

5.2 Política de Calidad

“El personal de la DIGENOR está comprometido con la satisfacción de sus clientes, ofreciendo servicios de normalización, metrología, certificación y capacitación. El cumplimiento de este compromiso tiene como fundamento la adopción y aplicación de estándares y prácticas internacionales reconocidos y el cumplimiento de las leyes nacionales aplicables, asegurando un comportamiento ético, transparente y responsable, y el mejoramiento continuo de la gestión institucional”.

5.3 Valores

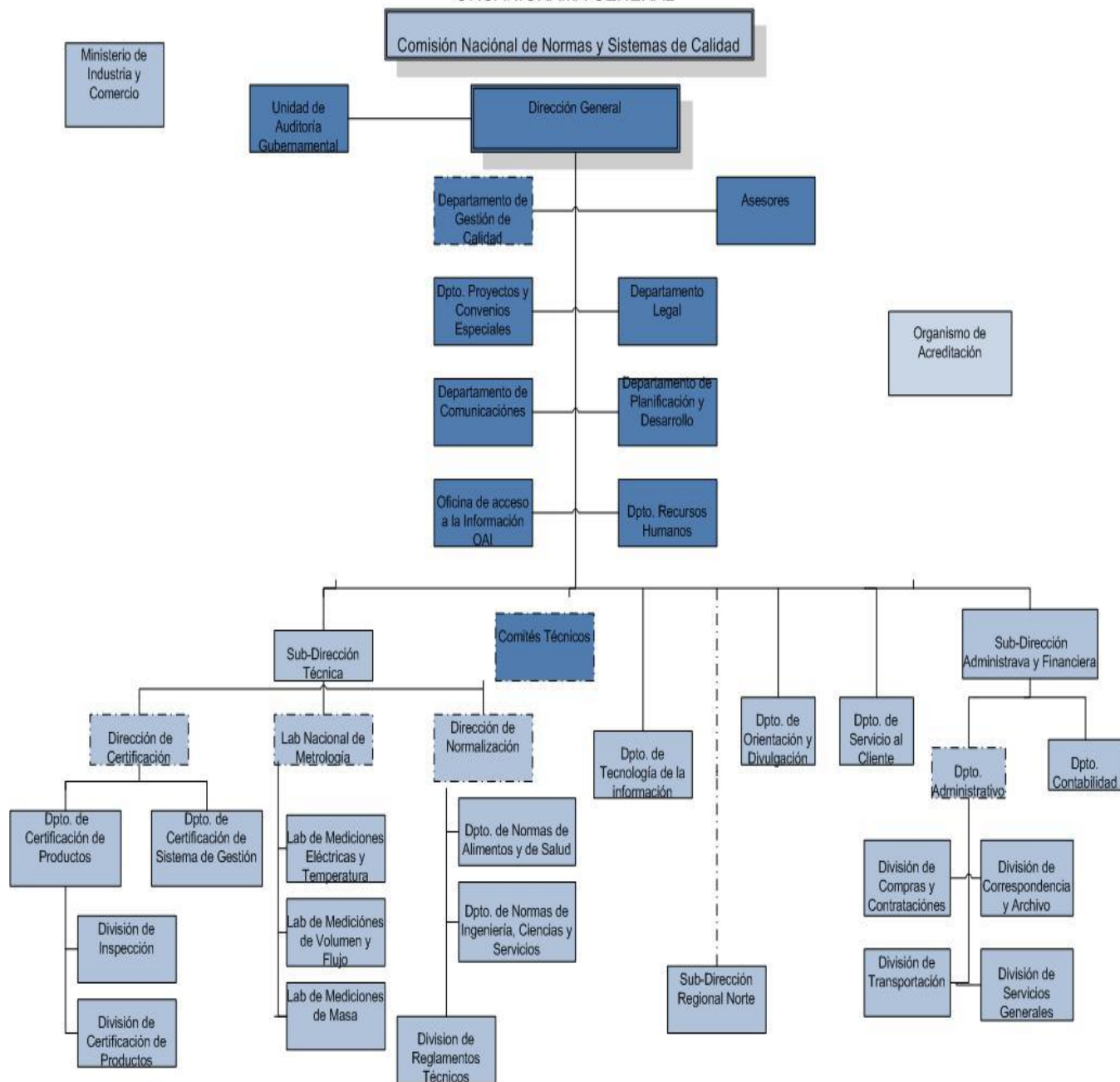
- ✚ **Compromiso con el país:** nuestros esfuerzos se orientan al respeto del derecho constitucional de los dominicanos de disfrutar y recibir bienes y servicios de calidad.
- ✚ **Calidad organizacional:** con apego a las normas nacionales e internacionales que regulan nuestra actividad y competencias institucionales.
- ✚ **Comunicación efectiva:** mediante la canalización de la información de manera precisa, clara, oportuna y eficaz, conociendo las necesidades y expectativas de los grupos de interés, y utilizando para ello la tecnología de la información como herramienta para globalizar la organización y alcanzar altos niveles de eficiencia institucional.
- ✚ **Honestidad y responsabilidad:** como normas de conducta personal y profesional para responder con equidad e imparcialidad las demandas y exigencias del mercado.
- ✚ **Transparencia:** en el uso de los recursos financieros y materiales, en las decisiones institucionales y en las acciones que definen el ejercicio de nuestras competencias legales.
- ✚ **Valorar y reconocer el talento humano:** como fundamento permanente de la innovación y modernización institucional.
- ✚ **Espíritu de Trabajo en equipo:** ser efectivos trabajando juntos, coordinando y planificando las iniciativas individuales con las de los demás, siendo receptivos y constructivos ante los señalamientos críticos.

Estructura Organizacional Propuesta

Plan Estratégico Institucional

Dirección General de Normas y Sistemas de Calidad


ORGANIGRAMA GENERAL



Ejes Estratégicos


La Dirección General de Normas y Sistemas de Calidad en su ardua labor de Implementar el Sistema Dominicano de Calidad, se ha propuesto desarrollar ejes y prioridades estratégicas que garanticen la implantación de una cultura de calidad en la República Dominicana, el Impulso del desarrollo exportador sobre la base de una inserción más competitiva en mercados internacionales dinámicos, un Ambiente favorable a la competitividad y a la innovación; y Promover una estructura productiva articulada e integrada competitivamente al mercado global.

Ejes estratégicos a desarrollar durante el período 2011-2014:

 **Implantación de una cultura de calidad en la República Dominicana**

 **Alto crecimiento en las exportaciones de productos con calidad, fabricados en el país.**

 **Estandarización e integración de la estructura productiva nacional al mercado global**

 **Protección de la salud humana y medio ambiente de prácticas engañosas**

 **Mejorar y mantener la capacidad técnica del personal y el desempeño institucional.**

Directrices Estratégicas

Directrices Estratégicas 2011-2014

Eje Estratégico I
Implantación de una cultura de calidad en la República Dominicana
Directrices Estratégicas
Implantación del Proyecto de Ley Sistema Dominicano para la Calidad
Desarrollo de Programas de Difusión Nacional sobre los Componentes de la Calidad
Creación de una Política de Calidad consensuada entre los sectores de interés con miras a promover la calidad en la República Dominicana

Eje Estratégico II
Alto crecimiento en las exportaciones de productos de calidad, fabricados en el país
Directrices Estratégicas
Aceptación de los productos dominicanos en mercados extranjeros
Incremento de las certificaciones y acreditaciones de sistemas y productos dominicanos
Capacitación técnica ampliada, enmarcada en las exigencias de los mercados de exportación

Eje Estratégico III Estandarización e integración de la estructura productiva nacional al mercado global	
Directrices Estratégicas	
Los productos dominicanos cumplen con los requerimientos de mercados internacionales	
Confiabilidad y Validez del sello oficial de calidad, amparado en ensayos de los laboratorios acreditados por un organismo reconocido a nivel internacional	
Mejor posicionamiento, mediante el cumplimiento de normas y reglamentos técnicos, de las empresas dominicanas en los mercados internacionales	
Mejoramiento de la calidad en el sistema de las mediciones en el país	

Eje Estratégico IV Protección de la salud humana y medio ambiente de prácticas engañosas	
Directrices Estratégicas	
Protección de la salud humana y medio ambiente y prevención de prácticas engañosas	

Eje Estratégico V Fortalecimiento Institucional	
Directrices Estratégicas	
Mejora de la gestión interna	
Mejora Desempeño Institucional	

Objetivos Estratégicos

Eje Estratégico I
Implantación de una cultura de calidad en la República Dominicana
Directriz Estratégica 1.1
Implantación del Proyecto de Ley Sistema Dominicano para la Calidad
Objetivos Estratégicos
Lograr la aprobación del Proyecto de Ley del SIDOCAL
Desarrollar una Infraestructura de Calidad acorde con el mercado global en la República Dominicana
Desarrollar plan de capacitación técnica basado en los requerimientos de los organismos internacionales y requisitos de exportación.

Eje Estratégico I
Implantación de una cultura de calidad en la República Dominicana
Directriz Estratégica 1.2
Desarrollo de Programas de Difusión Nacional sobre los Componentes de la Calidad
Objetivos Estratégicos
Promover una cultura de calidad a nivel nacional
Dar a conocer la importancia de los componentes de la calidad para formar la infraestructura necesaria.
Difundir el Sistema Dominicano para la Calidad como componente esencial de la Estrategia Nacional de Desarrollo y el Plan Nacional de Competitividad

Eje Estratégico I
Implantación de una cultura de calidad en la República Dominicana
Directriz Estratégica 1.3
Creación de una Política de Calidad consensuada entre los sectores de interés con
miras a promover la calidad en la República Dominicana
Objetivos Estratégicos
Crear una Política Nacional de Calidad, basada en potenciar la excelencia en los productos y servicios dominicanos
Consensuar entre los sectores de interés, la estrategia para la implementación de la Política Nacional de Calidad

Eje Estratégico 2
Alto crecimiento en las exportaciones de productos de calidad, fabricados en el país
Directriz Estratégica 2.1
Aceptación de los productos dominicanos en mercados extranjeros
Objetivos Estratégicos
Garantizar la confiabilidad y seguridad de productos, procesos, sistemas e instalaciones.
Lograr mejor posicionamiento de la empresas dominicanas en mercados extranjeros, a través del cumplimiento de normas y reglamentos técnicos
Alinear el país, en materia de reglamentación técnica con los acuerdos internacionales establecidos para fácil comercio en mercados extranjeros

Eje Estratégico 2
Alto crecimiento en las exportaciones de productos de calidad, fabricados en el país
Directriz Estratégica 2.2
Incremento de las certificaciones y acreditaciones de sistemas y productos dominicanos
Objetivos Estratégicos
Garantizar la calidad de los productos y servicios, a través de certificación y acreditación
Implantar el Organismo Nacional de Acreditación
Homologar el país en materia de normalización y acreditación con los lineamientos establecidos con organismos internacionales
Promover y administrar un sistema nacional de acreditación, que dé mayor credibilidad a las actividades de evaluación de la conformidad realizadas en el país.

Eje Estratégico 2
Alto crecimiento en las exportaciones de productos de calidad, fabricados en el país
Directriz Estratégica 2.3
Capacitación técnica ampliada, enmarcada en las exigencias de los mercados de exportación
Objetivos Estratégicos
Desarrollar un plan de capacitación técnica acorde con las exigencias del mercado global
Difundir en las industrias, empresas, laboratorios y sectores de interés los requerimientos técnicos para la exportación
Establecer acuerdos cooperación técnica con organismos homólogos para facilitar intercambios de experiencias y capacitación
Difundir y promover la normalización, acreditación y metrología, ofreciendo especializados servicios de capacitación y documentación.

Eje Estratégico 3
Estandarización e integración de la estructura productiva nacional al mercado global
Directriz Estratégica 3.1
Confiabilidad y validez del sello de calidad, amparado en ensayos de laboratorios acreditados
Objetivos Estratégicos
Fortalecer el sello oficial de calidad, a través del reconocimiento internacional
Asegurar la trazabilidad de las mediciones a patrones nacionales y propiciar la participación del país en acuerdos de reconocimiento mutuo en esta materia

Eje Estratégico 3
Estandarización e integración de la estructura productiva nacional al mercado global
Directriz Estratégica 3.2
Asegurar la calidad en el sistema de mediciones de la República Dominicana
Objetivos Estratégicos
Lograr plena satisfacción de la demanda de calibraciones de instrumentos de medición, ensayos analíticos, pruebas de desempeño y materiales de referencia certificados
Crear una infraestructura de metrología, destinada a incorporar exactitud y precisión en las mediciones que realiza el sistema productivo nacional y darles trazabilidad con reconocimiento internacional.
Establecer acuerdos de cooperación técnica en materia de metrología

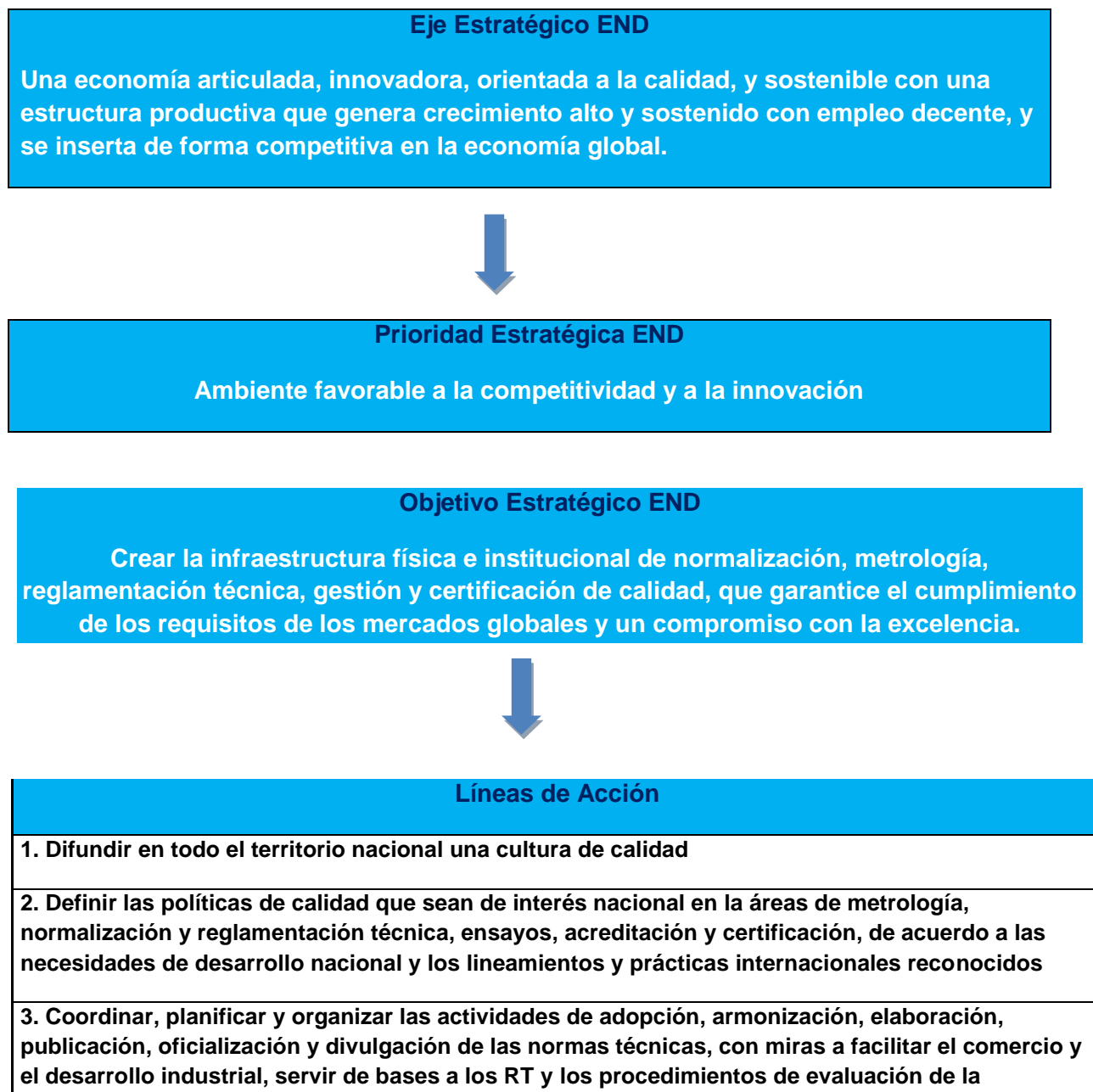
Eje Estratégico 4
Protección de la salud humana y medio ambiente de prácticas engañosas
Directriz Estratégica 4.1
Protección de la salud humana y medio ambiente de prácticas engañosas
Objetivos Estratégicos
Asegurar la inocuidad de los alimentos a fin de proteger la salud del ciudadano dominicano y prevención de prácticas engañosas que ponga en riesgo al ser humano y al medio ambiente.
Lograr el cumplimiento de las normativas internacionales en materia de la protección y preservación del medio ambiente.

Eje Estratégico 5
Fortalecimiento Institucional
Directriz Estratégica 5.1
Mejora Gestión Interna
Objetivos Estratégicos
Implementar estrategias de fortalecimiento institucional
Garantizar la permanencia del personal técnico calificado
Desarrollar un plan de capacitación y evaluación continua al personal técnico y administrativo

Eje Estratégico 5
Fortalecimiento Institucional
Directriz Estratégica 5.2
Mejora desempeño institucional
Objetivos Estratégicos
Lograr mejor posicionamiento de la DIGENOR
Adecuar la estructura física a las necesidades y realidad de la institución
Establecer de forma oficial, el rol de la DIGENOR frente a la calidad

7. Líneas de Acción e Indicadores

7.1 Relación de los Objetivos Institucionales con la Estrategia Nacional de Desarrollo



conformidad

4. Elaborar programas anuales de capacitación y entrenamiento dirigidos a las empresas, al personal en funciones del sector público y a consumidores o usuarios

5. Coordinar la elaboración de las normas técnicas demandadas por los mercados globales

6. Definir una política de reglamentación técnica (RT), que sea compatible con los lineamientos, directrices y acuerdos internacionales en la materia

7. Promover la participación del país en los comités y los sub comités de RT, que funcione en el marco de los tratados y los acuerdos comerciales suscritos y ratificados por el país

8. Crear e implantar un organismo de acreditación nacional con reconocimiento global, logrando promover y desarrollar la acreditación en el país

9. Implantar el sistema de metrología nacional con reconocimiento global a fin de lograr la exactitud en las mediciones.

7.2 Matriz de Líneas de Acción, Objetivos e Indicadores

Línea de Acción	Objetivo Estratégico	Objetivo Específico Institucional	Indicadores
Difundir en todo el territorio nacional una cultura de calidad	Ambiente favorable a la calidad, competitividad e innovación	1.1 Implantar un Sistema de Calidad en la República Dominicana	Aprobación del Proyecto de Ley SIDOCAL
		1.2 Desarrollar una Infraestructura de Calidad acorde con el mercado global en la República Dominicana.	Creación de las Instituciones que conforman la infraestructura de la calidad: INMERD, CONARTEC, ODAC y CODOCA
		1.3 Creación de una Política Nacional de Calidad consensuada entre los sectores de interés con miras a promover la calidad en la República Dominicana	Número de actividades, proyectos y acciones a fin de establecer la Política Nacional de Calidad Consensuada
		1.4 Desarrollar un plan de capacitación técnica basado en los requerimientos de los organismos internacionales y requisitos de exportación	Número de técnicos del sector gubernamental y privado, capacitados en los requerimientos de los organismos internacional y requisitos de exportación

Plan Estratégico Institucional

		1.5 Promover una cultura de calidad a nivel nacional	Número de actividades, proyectos y acciones a fin de promover una Cultura Nacional de Calidad
		1.6 Dar a conocer la importancia de los componentes de la calidad para formar la infraestructura necesaria	Número de actividades y acciones a realizar para dar a conocer la importancia de los componentes de la infraestructura de Calidad
Alto crecimiento en las exportaciones de productos con calidad, fabricados en el país	Ambiente favorable a la competitividad y a la innovación	2.1 Lograr el reconocimiento, confiabilidad y seguridad de productos, procesos, sistemas e instalaciones dominicanas en mercados extranjeros	Reducción del número de productos dominicanos rechazados en mercados extranjeros
			Aumento de las exportaciones de productos dominicanos
		2.2 Lograr mejor posicionamiento de las empresas dominicanas en mercados extranjeros, a través del cumplimiento de normas y reglamentos técnicos	Número de normas y reglamentos técnicos desarrollados e implementados para disminuir los rechazos de productos dominicanos

Plan Estratégico Institucional

		2.3 Alinear el país, en materia de reglamentación técnica con los acuerdos internacionales establecidos para fácil comercio en mercados extranjeros	Número de proyectos con instituciones homólogas a DIGENOR para alinear el país en materia de RT y Normas Técnicas con las exigencias globales
		2.4 Garantizar la calidad de los productos, y servicios y sistemas, a través de certificación y acreditación en las normas correspondientes	Número de Ensayos Acreditados en la Norma ISO/IEC17025:2005
			Número de Ensayos de Laboratorios Clínicos Acreditados en la Norma ISO 15189
			Número de empresas certificadas en la norma ISO9001:2008
		2.5 Implantar el Organismo Nacional de Acreditación	Número de actividades, proyectos y acciones a fin de Implantar el ODAC
		2.6 Dar a conocer la importancia de los componentes de la calidad para formar la infraestructura necesaria	Número de actividades y acciones a realizar para dar a conocer la importancia de los componentes de la infraestructura de

Plan Estratégico Institucional

			Calidad
		2.7 Difundir en las industrias, empresas, laboratorios y sectores de interés los requerimientos técnicos para la exportación	Número de industrias, empresas, laboratorios y sectores de interés orientados sobre los requerimientos técnicos para la exportación
		2.8 Establecer acuerdos de cooperación y asistencia técnica a fin de capacitar en los temas de exportación y sus requerimientos	Número de convenios establecidos para asistencia técnica y capacitación
		2.9 Difundir y promover la normalización, acreditación y metrología, ofreciendo especializados servicios de capacitación y documentación	Número de actividades y acciones a realizar para la difusión y promoción de la Normalización, Acreditación y Metrología
Crear la infraestructura física e institucional de normalización, metrología,	Estandarización e integración de la estructura productiva	3.1 Fortalecer el sello oficial de calidad, a través del reconocimiento	Número de Laboratorios Acreditados relacionados con el Sistema de Calidad

Plan Estratégico Institucional

reglamentación técnica, gestión y certificación de calidad, que garantice el cumplimiento de los requisitos de los mercados globales y un compromiso con la excelencia	nacional al mercado global	internacional	Número de Certificaciones otorgadas a través del Sello de Calidad
		3.2 Asegurar la trazabilidad de las mediciones a patrones nacionales y propiciar la participación del país en acuerdos de reconocimiento mutuo en esta materia	Número de Intercomparaciones por patrones, realizadas para garantizar la trazabilidad de los patrones
		3.3 Lograr plena satisfacción de la demanda de calibraciones de instrumentos de medición, ensayos analíticos, pruebas de	Adquisición de Patrones Nacionales de Referencia necesarios para el Sistema de Metrología
		desempeño y materiales de referencia certificada	Número de calibraciones, ensayos y pruebas de desempeño, realizadas para asegurar la exactitud y calibración de las mediciones
		3.4 Crear una infraestructura de metrología, destinada a incorporar exactitud y precisión en las mediciones que realiza el sistema productivo nacional y darles trazabilidad con reconocimiento	Acciones realizadas para regular el tipo de medidas a nivel nacional
			Número de mediciones realizadas para medir la exactitud y precisión en el Sistema Productivo Nacional

Plan Estratégico Institucional

		internacional.	Reconocimiento Internacional Otorgado al Sistema Metroológico Nacional
		3.5 Establecer acuerdos de cooperación técnica en materia de metrología	Número de acuerdos establecidos sobre cooperación técnica en materia de Metrología
Protección de la salud humana y medio ambiente de prácticas engañosas	Ambiente favorable a la competitividad y a la innovación	4.1 Asegurar la inocuidad de los alimentos a fin de proteger la salud del ciudadano dominicano y prevención de prácticas engañosas que ponga en riesgo al ser humano y al medio ambiente	Número de Normas adoptadas que garantizan la seguridad, salud humana y del medio ambiente
			Acciones realizadas en conjunto con los organismos de inspección para asegurar la inocuidad de los alimentos y protección del ciudadano
		4.2 Lograr el cumplimiento de las normativas internacionales en materia de la protección y preservación del medio ambiente	Indicador porcentual del cumplimiento de las normas internacionales adoptadas en materia de protección y preservación del medio ambiente

Plan Estratégico Institucional

Fortalecimiento y Mejora Desempeño Institucional	Ambiente favorable a la competitividad y a la innovación	5.1 Implementar estrategias de fortalecimiento institucional	Certificación de la DIGENOR en ISO 9001:2008 en las áreas de Normalización y Metrología
			Evaluación y Selección del personal por competencias técnicas de acuerdo a las necesidades del SIDOCAL
			Número de estrategias implementadas a favor del fortalecimiento de institucional de la DIGENOR
		5.2 Garantizar la permanencia del personal técnico calificado	Número de técnicos seleccionados para ser calificados y garantizar su permanencia en la Institución
		5.3 Desarrollar un plan de capacitación y evaluación continua al personal de la Institución	Número de técnicos calificados y evaluados en los temas relacionados al Sistema de Calidad

8. Programas Sub-Sectoriales, Resultados y Sistemas de Monitoreo

Objetivo	Programa Sub-Sectorial	Resultado/Indicador de Implementación	Sistema de Monitoreo
1.1 Implantar una cultura de calidad en la República Dominicana .	Creación de un Marco Interinstitucional para la implantación de la infraestructura de Calidad entre el sector productivo, servicio y gubernamental.	Implantación de 04 organismos funcionales en el marco de la infraestructura de la calidad que junto a los organismos de inspección, garantizan la calidad en la República Dominicana.	Formación comité de seguimiento para la Implantación del SIDOCAL. Estará integrado por Representante de lo que más Adelante se denominará CODOCA.
	Coordinación de una Política de Calidad consensuada entre los sectores de interés.	Política de Calidad consensuada por los grupos de interés. Mejora de la calidad producción de bienes y servicios y su exportación.	Conformación de comité interno Para el diseño de las acciones a Realizar en coordinación con los Sectores de interés.
	Programa de Difusión y Orientación sobre la calidad a nivel nacional	Ambiente favorable para la creación de una cultura de calidad en el país.	Diseño cronograma de difusión Y equipo responsable del seguimiento en coordinación con los sectores del sistema de calidad.
	Programa nacional de capacitación técnica sobre los componentes de calidad hacia los sectores de interés	Técnicos en las empresas, industrias e instituciones del gobierno, capacitados en materia de la calidad.	Cronograma de seguimiento y Ejecución del programa en Coordinación con los organismos Internacionales de cooperación técnica.

Plan Estratégico Institucional

1.2 Mejorar el índice de las exportaciones de productos dominicanos	Desarrollo de normas y reglamentos técnicos que garanticen el reconocimiento, confiabilidad y seguridad de productos, procesos, sistemas e instalaciones dominicanas en mercados extranjeros	Mejor posicionamiento de las empresas dominicanas en mercados extranjeros, a través del cumplimiento de normas y reglamentos técnicos. Aumento de las exportaciones en la República Dominicana	Diseño de acciones coordinadas Entre los grupos de interés. Plan de seguimiento y formación De comité responsable.
	Alinear el país, en materia de reglamentación técnica con los acuerdos internacionales establecidos para fácil comercio en mercados extranjeros.	Número de proyectos con instituciones homólogas a DIGENOR para alinear el país en materia de RT y Normas Técnicas con las exigencias globales.	Diseño de cronograma de Acciones para la búsqueda de Convenios y acuerdos de Cooperación técnica. Diseño de Estrategias con el Ministerio de Industria y Comercio el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo para la Firma de nuevos convenios.
	Difusión en las industrias, empresas, laboratorios y sectores de interés de los requerimientos técnicos para la exportación.	Pleno conocimiento por los sectores de producción y de interés, sobre los requerimientos técnicos para la exportación.	Comité técnico conformado Por representantes de los Sectores de interés y cronograma De acciones a ejecutar, así como El plan de seguimiento.

Plan Estratégico Institucional

Normalizar e integrar la estructura productiva nacional al mercado global	Desarrollo de normativas y reglamentación técnica a fin de integrar a la Rep. Dom. al mercado global	Cumplimiento de normas y reglamentos técnicos por los sectores involucrados de forma directa e indirecta con la producción de bienes y servicios dominicanos.	Diseño de estrategias con el CEI-RD, DICOEX, CNC y sector Privado para inserción de la Estructura productiva dominicana En el mercado global
	Programa de certificaciones y acreditaciones a fin de lograr el cumplimiento de estándares internacional en la producción de bienes y servicios dominicanos	Mayor número de empresas, industrias, laboratorios e instituciones del gobierno que cumplen con los estándares internacionales establecidos para el comercio global.	Creación de comité interno y Representantes del CNC para La programación y ejecución del programa.
Desarrollar la infraestructura metrológica en la República Dominicana	Adquisición de patrones metrológicos nacionales a fin de lograr la regulación de las mediciones en el país, cumpliendo con los estándares.	Número de calibraciones, ensayos y pruebas de desempeño, realizadas para asegurar la exactitud y calibración de las mediciones.	Establecimiento de la Red Metrológica Regional y programas de seguimiento.
		Mejora en exactitud de las mediciones, la cual garantiza el cumplimiento de requerimientos internacionales a favor de la calidad.	
		Reconocimiento internacional al Sistema Metrológico Dominicano.	
	Establecimiento de acuerdos de cooperación multilateral en materia de metrología	Número de acuerdos establecidos a favor del desarrollo y reconocimiento internacional del sistema metrológico en la República Dominicana.	Diseño de estrategias acordes con las directrices de organismos internacionales de metrología.

Plan Estratégico Institucional

Garantizar la protección de la seguridad, salud humana y medio ambiente de prácticas engañosas	Adopción de normas que aseguren la inocuidad de los alimentos a fin de proteger la salud del ciudadano dominicano y prevención de prácticas engañosas que ponga en riesgo al ser humano y al medio ambiente	Cumplimiento de normas y reglamentos técnicos que aseguran la protección de la seguridad, salud humana y medio ambiente.	Sistema de monitoreo conformado Por los organismos de inspección Del sistema de calidad.
	Programa de evaluación de la conformidad en conjunto con los organismos de inspección a fin de garantizar la calidad en los productos y servicios del mercado local.	Número de establecimientos, empresas, industrias y laboratorios que cumplen con los requerimientos globales para proteger la salud y seguridad de ser humano y medio ambiente.	Sistema de monitoreo conformado Por los organismos de inspección Del sistema de calidad
	Programa de etiquetado de los productos nacionales e internacionales.	Todos los productos comercializados en la República Dominicana, cumplen con las normas del etiquetado.	
	Programa de orientación a los consumidores sobre las características que deben poseer los productos para consumo humano y proteger al medio ambiente.	Consumidores con mayor conocimiento sobre las características de calidad que deben poseer los productos y servicios que compran.	Sistema de prevención y Orientación al consumidor Nacional. Integrado por los Organismos de inspección.

9. Plan de Gastos Multi-Anuales con fondos locales e internacionales

(Ver matriz no. 3 sobre financiamiento proyectos y programas)

10. Plan Operativo 2011-2014

Objetivo Estratégico	Indicador de Desempeño	Actividades	Período
Desarrollar una Infraestructura de Calidad acorde con el mercado global en la República Dominicana	1)Aprobación del Proyecto de Ley del SIDOCAL	a) Estudio profundo al Proyecto de Ley SIDOCAL para inclusión de mejoras.	Oct. 2010
		b) Reuniones y visitas programadas con Senadores, sector privado y gubernamental.	Nov. 2010
		c) Formación de un petite comité de estudio al Proyecto de Ley, conformado por representantes del Consejo Nacional de Competitividad, DIGENOR, Sector Privado y Sector Gubernamental.	Oct. 2010
		d) Presentación versión mejorada Proyecto de Ley a los sectores de interés y Legisladores.	Nov. 2010
		e) Reuniones directas con los legisladores a fin de garantizar la aprobación de la Ley	Nov. 2010

Plan Estratégico Institucional

		f) Aprobación de la Ley SIDOCAL	Ene.2010
	2) Dar a conocer la importancia de los componentes de la calidad para formar la infraestructura necesaria.	a) Programación de encuentros y presentaciones sobre el SIDOCAL con los sectores de interés.	2010-2011
		b) Realización de Conferencias, Video Conferencias, presentaciones a los organismos y sectores que formarían parte del Sistema Dominicano para la Calidad, a fin de lograr concientización e interés por la implementación del SIDOCAL.	2010-2011
Promover una cultura de calidad a nivel nacional	1) Programas de divulgación y orientación social sobre la Calidad a nivel nacional	a) Elaborar Boletín de la Calidad	2011
		b) Elaborar documentación técnica relacionada con la Normalización, Metrología, Materiales de referencia Certificados (MRC), Comparaciones Interlaboratorios y ensayos de Aptitud, acreditación, entre otras.	2011
		c) Actualización del Catálogo de Normas y su publicación en los medios de comunicación.	2011
		d) Actualizar información técnica para la página Web sobre los temas de Normalización, Certificación de bienes o servicios, Metrología, Materiales de Referencia, Ensayos y Utilización del Sistema Internacional de Unidades.	2011
		e) Publicar los documentos técnicos y estudios realizados en la institución	2011
		f) Identificar los sectores a los cuales llegarían las publicaciones y los medios por los cuales se publicarían	2011
		g) Actualizar la página Web de la Institución	2011
	2) Plan de Sistematización Institucional	a) Identificar las necesidades informáticas de la Institución	2010
		b) Adquirir el equipamiento	2011
		c) Aplicar el plan en la Institución	2011

Plan Estratégico Institucional

	3) Fortalecimiento Sello de Calidad	a)Elaborar y/o actualizar documentos para divulgar el sello de calidad	2011	
		b)Identificar los sectores y potenciales clientes	2011	
		c)Desarrollar programas para concienciar el consumo de bienes con Sello de Calidad	2011	
		d)Publicar y distribuir los documentos para divulgar el Sello de Calidad	2011	
	4) Plan de capacitación técnica basado en los requerimientos de los organismos internaciones y requisitos de exportación.	a)Preparar y dictar seminarios, talleres, conferencias en el ámbito de la Normalización, Herramientas y Sistemas de gestión, esquemas de Certificación, Metrología, Verificación del cumplimiento de requisitos, Utilización del Sistema Internacional de Unidades, Ensayos y Buenas Prácticas de Laboratorio.	2011	
		b) Desarrollar programas de capacitación a los sectores de interés y otorgar certificados de capacitación. Diplomados sobre Calidad, Metrología y Acreditación en las principales universidades y centros de estudios del país.	2010-2011	
	5) Plan de asesorías y asistencias técnicas a los sectores industrial, comercial, servicios y científico	a)Asesorar en temas relacionados con la normalización; Metrología; Materiales de Referencia; Ensayos Analíticos, Físicos y Eléctricos; y en la implementación del Sistema Internacional de Unidades.	2011-2013	
		b) Ofrecer servicios de consultorías técnicas en temas relacionados con la verificación del cumplimiento de requisitos y la certificación de la conformidad.	2011-2014	
	Garantizar la calidad, confiabilidad y seguridad de productos, procesos, sistemas e instalaciones.	1) Incremento en el número de verificaciones de productos importados y de exportación de acuerdo a la lista de bienes y servicios sujetos a control	Verificar y validar las documentalmente las solicitudes presentadas	Incrementar en un 100%
			Emitir el Certificado de Reconocimiento de la Conformidad	Incrementar en un 100%

Plan Estratégico Institucional

		Divulgación y orientación sobre los reglamentos técnicos y normas que deberán cumplirse a fin de obtener el sello de la conformidad.	2010-2014
	2) Incremento en el número de verificaciones del cumplimiento con Normas y Reglamentos de bienes que se comercializan en el país	Concientización sobre los Contenidos netos en productos empacados o envasados	Incrementar en un 100%
		Acción a favor del Rotulado de los productos en lugares de expendio	Incrementar en un 100%
		Campaña sobre Rotulado de los productos en etiquetas presentadas por el cliente	Incrementar en un 100%
	3) Actualizar la documentación del servicio de certificación de bienes o servicios de conformidad con RT, NT o Especificaciones Técnicas y Sello de Calidad DIGENOR	a) Identificar las necesidades de clientes y mercado	2011
		b) Revisar los esquemas de certificación existentes y desarrollar nuevos esquemas	2011
		c) Identificar, elaborar, revisar y aprobar documentos técnicos de los esquemas de certificación	2011
	4) Programa de Certificaciones y Acreditaciones a nivel nacional	a) Incrementar el número de Certificaciones de Conformidad	2011
		b) Registrar marcas de Conformidad	2011
		c) Incrementar el número de Certificaciones de conformidad con NTE, RTE o Especificación Técnica	2011
		d) Incrementar el número de Certificaciones de conformidad con Sello de Calidad	2011
Alinear el país, en materia de reglamentación y normalización técnica con los acuerdos internacionales establecidos para fácil comercio en	Proyectos con instituciones homólogas a DIGENOR para alinear el país en materia de RT y Normas Técnicas con las exigencias globales	a) Visitas a instituciones homólogas a Digenor a nivel internacional para firmas de acuerdos y convenios a fin de lograr la cooperación necesaria para alinear el país en materia de reglamentos y normas técnicas y la infraestructura de calidad necesaria.	2010-2011
		b) Revisión de acuerdos y convenios existentes en materia de apoyo y cooperación en la creación del Sistema Dominicano para la Calidad	2010-2011

Plan Estratégico Institucional

mercados extranjeros		c) Firmas de nuevos convenios de cooperación institucional para la implementación del SIDOCAL	2010-2014
Implementar el Sistema de Metrología a nivel Nacional	Crear una infraestructura de metrología, destinada a incorporar exactitud y precisión en las mediciones que realiza el sistema productivo nacional y darles trazabilidad con reconocimiento internacional.	a) Acciones para potenciar los Laboratorios de Electricidad, Masa, Fuerza y Densidad; Temperatura y Humedad; fluidos, Presión y Volumen; Dimensional(longitud); calibración de Balanzas;	2011-2013
		b) Gestión para la Implantación y vigencia de Sistema Internacional de Unidades (SI) por sectores.	2011-2013
		c) Gestión para garantizar la Trazabilidad de las mediciones a patrones nacionales y participación del país en acuerdos de reconocimiento mutuo en esta materia	2011-2013
		d) Realización de Intercomparaciones por patrones, realizadas para garantizar la trazabilidad de los patrones.	2011-2013
		e) Ofrecer servicios de calibraciones de instrumentos de medición, ensayos analíticos, pruebas de desempeño y materiales de referencia certificados	2011-2013
		f) Firmas de convenio de cooperación técnica en materia de metrología	2011-2013
		g) Actividades para Obtener el registro internacional de las capacidades de medición y calibración (CMCs)	2011-2013
		Desarrollar y gestionar las redes de Patrones Nacionales y de Metrología Industrial-Legal	2012
		Desarrollar y difundir el Sistema Nacional de Calibración	2012-2013

Plan Estratégico Institucional

		Organizar programas de comparaciones	2012-2013
		Mejorar la capacidad de medición, calibración y ensayos para la Evaluación de la Conformidad.	2011-2013
		Cumplir requisitos de competencia técnica para realizar calibraciones y ensayos.	2012
		Acreditar la competencia técnica para realizar calibraciones y ensayos.	2012
		Implantar y mantener el sistema de gestión de la calidad (requisitos de gestión y técnicos) a través de la ISO/IEC 17025 en cada laboratorio y someterse a auditorías internas en cada laboratorio.	2011-2013
		Ejecutar el plan de cierre de observaciones/no conformidades y /o de mejoramiento en cada laboratorio	2011
		Presentar la Solicitud de acreditación, cierre de no conformidades. Obtener la acreditación.	2011-2013
		Obtener la aprobación Regional por parte del Sistema Interamericano de Metrología	2012
		Elaborar el reglamento de funcionamiento del Sistema Nacional de Calibración.	2011
		Elaborar el reglamento de funcionamiento del Sistema Nacional de Calibración	2011
		Participar en comparaciones interlaboratorios a nivel Internacional	2011
		Organizar comparaciones interlaboratorios a nivel nacional e internacional y emitir informes sobre los resultados.	2012
Fortalecer la infraestructura física y tecnológica de los laboratorios.		Construcciones físicas: Laboratorios y oficinas. Equipamiento de los Laboratorios de Masa, volumen, Fuerza y Densidad; Temperatura y Humedad; Fluidos, Presión y Volumen; Dimensional (Longitud), Calibración de Balanzas; Electricidad; Magnetismo;	2010-2013
		Automatizar los servicios de calibración	2013

Plan Estratégico Institucional

		Equipamiento de los laboratorios	2011-2012
		Adquirir y/o renovar equipos para métodos de ensayo analíticos ya implementados y nuevos métodos de ensayos	2012-2013
		Realizar el control metrológico de equipos e instrumentos de medición automáticos o manuales de calibraciones de patrones, equipos e instrumentos calibración de equipos.	2012
Asegurar la inocuidad de los alimentos a fin de proteger la salud del ciudadano dominicano y prevención de prácticas engañosas que ponga en riesgo al ser humano y al medio ambiente.	Programa de Normalización Técnica, Reglamentación Técnica, Codex Alimentarius y Normalización Internacional	Conformar redes de Normalización: revisión de los comités técnicos y su evaluación. Conformación de nuevos comités e implementación plan de mejora.	2011
		Promover la normalización técnica como acción necesaria para asegurar la salud y seguridad del consumidor	2011
		Campaña de concientización al usuario sobre las características de los productos a consumir	2012
		Acompañamiento a los organismos de inspección en la campaña contra prácticas engañosas que pongan en riesgo la salud del consumidor	2011
	Programa de Normalización y Reglamentación técnica para garantizar la protección del medio ambiente	Diseño e implementación de normas y reglamentos técnicos que garanticen la protección del medio ambiente	2011
		Actividades de concientización a los sectores de interés, junto al Ministerio correspondiente para prevenir mala prácticas que pongan en riesgo al medio ambiente.	2011
		Acompañamiento al Ministerio de Medio Ambiente en la lucha y prevención del medio ambiente, a través de la normalización y reglamentación.	2011

Plan Estratégico Institucional

Implementar estrategias de fortalecimiento institucional	Certificación del Sistema de Gestión en ISO-9001:2008	Establecimiento, implementación y mantenimiento del sistema de gestión de la calidad institucional	2011
	Evaluación de la satisfacción del cliente externo	Ejecución de encuestas para evaluar la satisfacción del cliente externo sobre los servicios de la Institución.	2011
		Análisis de resultados	2011
		Implementación Plan de Mejora	2011
Desarrollar un plan de capacitación y evaluación continua al personal técnico y administrativo	Actualización profesional al personal técnico y administrativo	Identificar las necesidades de capacitación y asesoría de cada área de la institución	2010
		Elaborar un programa anual de capacitación y asesoría a nivel nacional e internacional	2011
		Ejecutar los programas. Evaluar la ejecución y tomar acciones de mejoramiento. Registro de capacitaciones y asesorías recibidas	2011-2013
	Ejecutar periódicamente la evaluación interna del personal	Ejecución del programa de evaluación del desempeño	2011
		Evaluar la satisfacción del cliente interno	2011
		Ejecutar programas de mejora continua y evaluación	2011